



OFFRE D'EMPLOI

Chargé-e des communications de la coalition *Sortons le gaz*

Type de contrat : Temps plein, poste temporaire à durée indéterminée (remplacement d'un congé)

Lieu d'emploi : Ville de Québec

Entrée en poste : Septembre 2026

Description du poste

Sous la supervision de la direction générale de Nature Québec et en étroite collaboration avec la personne à la coordination et les membres de la coalition *Sortons le gaz*, la personne chargée des communications joue un rôle central dans le rayonnement des activités de la coalition. Elle est responsable de la planification, de la mise en œuvre et du suivi des activités de communication de la coalition, notamment les campagnes de communication, les relations médias, les réseaux sociaux, le site web, les infolettres et les autres outils de mobilisation. En collaboration avec les membres de la coalition, elle conçoit les stratégies de communication, produit les contenus destinés aux différentes plateformes, assure la gestion des relations avec les médias, anime les communautés numériques et veille à la cohérence des communications avec les orientations de la coalition. Ce poste s'adresse à une personne organisée, autonome et créative, qui aime travailler dans un contexte de gouvernance collaborative et qui souhaite avoir un impact réel sur la transition énergétique du Québec.

Les avantages offerts

- Salaire de départ entre 33,09 et 37,25 \$/h, à discuter selon l'expérience;
- De longues fins de semaine toute l'année grâce à l'horaire sur 4 jours (28h, 30h ou 32h par semaine, au choix de la personne);
- Horaire de travail flexible et formule de télétravail hybride, avec une présence au bureau de minimum deux jours par semaine;
- Des vacances rémunérées dès la première année;
- 4 semaines de vacances après un an de service continu, en plus de deux semaines de congés payés pendant le temps des fêtes;
- 8 jours de congés personnels par année;
- Assurances collectives (incluant l'assurance dentaire et la télémédecine) et REER avec contribution de l'employeur, dès l'entrée en poste;
- Rabais avantageux pour l'utilisation du transport actif et collectif (Abonne-bus, ÀVélo et Communauto);
- Un milieu de travail innovant, qui a à cœur de soutenir le développement professionnel de toutes les personnes en reconnaissant la valeur des parcours polyvalents et considérés comme "atypiques".

Principales tâches

- Élaborer, mettre en œuvre et assurer le suivi du plan de communication de la coalition.
- Concevoir et produire les contenus destinés aux réseaux sociaux, au site web, aux infolettres, aux outils de mobilisation et aux activités médiatiques.
- Planifier et coordonner les campagnes de communication et de mobilisation.
- Assurer les relations avec les médias et soutenir les interventions médiatiques de la coalition.
- Gérer les plateformes numériques et animer les communautés en ligne.
- Réaliser des visuels simples, des photos ou des vidéos lorsque requis et coordonner les mandats confiés à des ressources externes.
- Effectuer une veille médiatique, analyser la performance des communications et proposer des pistes d'amélioration.
- Participer à l'organisation et à l'animation des comités de la coalition ainsi qu'au suivi des activités courantes.

Expériences nécessaires

- Diplôme universitaire ou collégial en communication, relations publiques, marketing, journalisme ou dans un domaine pertinent.
- De 2 à 5 ans d'expérience dans un poste en communication.
- Expérience dans la planification et la réalisation de campagnes de communication ou de mobilisation.
- Excellente expérience en rédaction pour différents publics et différentes plateformes.
- Expérience dans la gestion de réseaux sociaux, de sites web et d'infolettres.
- Excellente maîtrise du français écrit.

Profil recherché

Les emplois chez Nature Québec nécessitent une excellente capacité à collaborer avec des personnes de différents horizons, ainsi qu'un grand savoir-être (capacité de collaboration, adaptabilité, ouverture d'esprit et aisance à évoluer dans un contexte où les priorités peuvent changer rapidement). La polyvalence, la créativité et le sens de l'initiative sont également des qualités recherchées chez l'ensemble des membres de l'équipe. Plus spécifiquement, nous recherchons une personne qui :

- possède d'excellentes capacités de rédaction, de vulgarisation et de synthèse;
- est capable de transformer des enjeux complexes en contenus accessibles et mobilisateurs;
- possède un excellent sens de l'organisation et est capable de gérer simultanément plusieurs échéanciers;
- fait preuve d'autonomie, d'initiative et de jugement dans la gestion de ses dossiers;

- est à l'aise de travailler dans un contexte de gouvernance collaborative réunissant plusieurs organisations partenaires;
- possède d'excellentes habiletés relationnelles et est capable de favoriser la collaboration et la recherche de consensus;
- maîtrise les principaux outils et plateformes de communication numérique;
- démontre un intérêt marqué pour les enjeux environnementaux et les campagnes de mobilisation citoyenne.

Seront considérés comme des atouts :

- Expérience dans un contexte de gouvernance collaborative (ex : coalitions, regroupements ou projets collaboratifs).
- Connaissance des enjeux liés à la transition énergétique, aux changements climatiques ou aux politiques environnementales.
- Expérience en publicité numérique.
- Maîtrise de Canva et d'outils de création de contenu photo ou vidéo.
- Connaissance des principes de référencement web (SEO).
- Expérience en relations médias.
- Expérience au sein d'un organisme à but non lucratif.

Pour postuler

Faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation en un seul document PDF, à emplois@naturequebec.org en spécifiant dans l'objet du courriel le titre du poste pour lequel vous postulez.

Le poste sera affiché en continu, jusqu'à ce qu'il soit pourvu. À noter qu'il s'agit d'un poste temporaire à durée indéterminée (remplacement d'un congé).

Une période d'entrevue pour les candidatures reçues **au plus tard le 30 août 2026** est prévue dans la semaine du 31 août 2026. Seules les personnes convoquées en entrevue seront contactées.

Nous appliquons les principes de l'embauche inclusive et encourageons les personnes de tous les horizons à postuler. Afin d'assurer l'accessibilité du processus d'entrevue, merci de nous informer de tout besoin spécifique dans l'envoi de votre candidature.

À propos de la coalition *Sortons le gaz*

La coalition *Sortons le gaz* réunit des organisations environnementales, syndicales et citoyennes qui se sont données pour but de promouvoir la sobriété et l'efficacité énergétique dans le secteur du bâtiment tout en accélérant le passage de la totalité du parc immobilier du Québec à des sources d'énergie 100 % renouvelables. Elle s'emploie à faire connaître les vrais impacts du gaz naturel sur notre santé et notre environnement, à promouvoir les avantages de le remplacer et à faire connaître les façons d'y arriver en informant la population ainsi que les décideuses et décideurs publics de tous les paliers. La coalition *Sortons le gaz* est administrée par l'organisation Nature Québec.