



Pourquoi s'intéresser à la politique ?

La majorité des décisions concernant notre société sont prises par les trois paliers de gouvernement (municipal, provincial, fédéral). Ainsi, même si la politique a souvent mauvaise presse, elle demeure un véhicule essentiel pour définir ce que nous souhaitons comme avenir.

En parallèle, la mobilisation citoyenne vise à provoquer des changements dans la société. En développant votre sens politique, vous serez ainsi en mesure d'agir de façon plus stratégique, d'influencer davantage les décisions et d'identifier plus aisément les leviers susceptibles de mener à des changements concrets et significatifs, p.ex. :

- ▶ Les élections peuvent contribuer à attirer l'attention sur des enjeux environnementaux. C'est d'ailleurs l'objectif de l'initiative **Vire au Vert** ! Vous avez le pouvoir de faire de la protection des milieux naturels la prochaine question de l'urne !
- ▶ La pression citoyenne peut influencer les lois et règlements. L'adoption au printemps 2022 de la *Loi visant principalement à mettre fin à la recherche et à la production d'hydrocarbures ainsi qu'au financement public de ces activités* a été possible **grâce au travail acharné de la population et de la société civile**. Le Québec devenait ainsi le premier État au monde à interdire l'exploitation pétrolière et gazière sur son territoire !

Bref, en vous informant sur les décisions politiques, les lois, les règlements, les institutions et leurs processus, vous pourrez **mieux comprendre les enjeux, proposer des solutions réalistes, développer des argumentaires efficaces** et être **plus confiant-e-s pour négocier**.

Quelques trucs pour devenir plus stratégique et améliorer votre sens politique

S'intéresser à la politique

Même si le sujet semble aride, pour devenir un-e meilleur-e stratège politique, il faut s'y intéresser un minimum ! Forgez votre opinion en vous renseignant sur les idéologies politiques et les systèmes économiques. Analysez les interactions entre les politicien-ne-s, leurs discours et l'impact de leurs décisions. Observez ce que des organisations ou d'autres groupes citoyens font pour influencer la politique. Vous pouvez même leur demander de devenir votre mentor !

S'informer

Familiarisez-vous avec les enjeux et l'actualité qui entourent la cause qui vous préoccupe, p.ex. en lisant des articles de presse et en assistant à des webinaires. Lisez les plateformes politiques et suivez les réseaux sociaux de chaque parti pour connaître leur position sur votre cause. Pour aller plus loin, vous pouvez aussi dresser une cartographie des différent-e-s parties prenantes !

Dans tous les cas, assurez-vous que vos sources d'information sont fiables et diversifiées. Il faut faire preuve de vigilance face à la désinformation, et distinguer les faits des opinions. Des outils peuvent vous aider à ce sujet, comme **les Décodeurs** de Radio-Canada.

Ouvrir ses horizons

Il est utile de suivre l'actualité politique québécoise, canadienne, mais aussi mondiale (p.ex. lors des COP). Ceci aide à mieux comprendre les grandes tendances (p.ex. un momentum en faveur de la biodiversité), à saisir des opportunités (p.ex. une consultation) et à anticiper des défis (p.ex. la crise du logement).

Définir votre vision et vos objectifs

Il faut définir clairement votre vision, les objectifs que vous souhaitez atteindre, les actions pour y parvenir et leur séquence. Réfléchissez à long terme : comment les actions menées aujourd'hui vous aideront à atteindre vos objectifs plus tard ? Par ailleurs, l'atteinte de vos objectifs peut se décliner en demandes à différents paliers de gouvernement, d'où l'importance d'identifier dès le départ à quels champs de compétence vous vous adressez. Ceci permettra de diriger rapidement chaque demande au bon palier.

Trop souvent on saute des étapes de planification importantes en voulant mener rapidement une action percutante (p.ex. une manifestation) !

Anticiper, sans limiter sa créativité

Imaginez les obstacles que vous pourriez rencontrer. Cela vous aidera à vous y préparer, à réfléchir à des solutions et à les surmonter plus facilement. La gestion de risques ne veut toutefois pas dire de ne prendre aucun risque. Il faut plutôt connaître ceux que vous prenez, évaluer leur portée et déterminer comment les gérer. En d'autres mots, il faut évaluer les coûts et les bénéfices de vos actions, avant de les mener. Ceci ne signifie pas mettre une croix sur les solutions créatives et innovantes ! Faites preuve d'ouverture aux nouvelles idées, elles pourraient ouvrir des portes inattendues ! Osez poser des questions, remettre en doute les idées préconçues, même les vôtres ! En considérant différentes perspectives, vous aurez une meilleure vue d'ensemble.

Agir concrètement

Éventuellement viendra le temps de mettre en œuvre votre plan d'action, pour éviter que votre travail demeure théorique ! Ceci demandera du temps et de l'énergie, d'où la nécessité de bien s'entourer, voire de former des coalitions avec d'autres groupes citoyens afin d'accroître votre influence et votre efficacité.



Communiquer

Un-e bon-ne stratège politique doit savoir communiquer de façon persuasive. Au sein de votre groupe, identifiez des porte-paroles qui ont de bonnes capacités de rédaction et à prendre parole devant public. Vous pouvez interpeller les médias sur les réseaux sociaux, de façon plus traditionnelle (p.ex. communiqué de presse), mais aussi en organisant des événements, surtout si des personnalités publiques et politiques y participent.

De l'importance des messages clés

Votre discours doit être clair et concis, même si le sujet est complexe ! Identifiez votre public cible : est-ce qu'il s'agit des élu-e-s ? De la population ? Ensuite, développez 2 ou 3 courts messages adaptés à ce public, afin de lui communiquer facilement vos idées. Mettez sur les faits et quelques affirmations chocs ou imagées (sans toutefois en abuser). Un bon message clé comprend, en seulement quelques lignes, le problème, la solution et une action liée à cette solution. N'hésitez pas à reprendre constamment ces messages clés dans vos communications, autant lors de vos rencontres avec les élu-e-s que d'entrevues médiatiques. Vous maximisez les chances qu'ils soient entendus, en plus de mieux contrôler votre message de façon générale.

Aller à la rencontre des élu-e-s

Nous avons tendance à penser que les politicien-ne-s sont loin de nous. Or, il ne faut jamais oublier qu'ils sont au service du bien commun et, en ce sens, ils ont le devoir de nous écouter. N'hésitez pas à demander des rencontres avec vos élu-e-s, qu'il s'agisse de votre maire-sse, conseiller-ère municipal-e, député-e provincial-e ou fédéral-e.

Il arrive souvent qu'on vous propose de rencontrer plutôt l'équipe de travail. Il peut s'agir d'une première étape, mais n'hésitez pas à insister pour que l'élu-e soit présent-e ou à demander une seconde rencontre, si ce n'est pas possible dans un premier temps. Il importe de bien se préparer avant de telles rencontres. Vous pouvez réfléchir aux réponses des élu-e-s à vos préoccupations, puis préparer vos réactions en conséquence. Vous ne serez pas décontenancé-e-s le moment venu !

Être honnêtes et respectueux-euses

Maintenez toujours une communication transparente et honnête. Évitez les stratégies trompeuses et manipulatrices. Restez fidèles à vos valeurs, et assurez-vous que vos actions sont en accord avec celles-ci. Aussi, maintenez un ton respectueux avec les élu-e-s. N'oubliez jamais que vous vous adressez à des êtres humains. Votre colère peut être légitime, mais votre ton déterminera en partie votre crédibilité et le niveau d'écoute de votre interlocuteur-trice. Insulter et déverser sa colère sur autrui ne vous mènera à rien, si ce n'est rendre cette personne totalement hermétique à vos demandes.

S'adapter et persévérer

Il faudra constamment vous adapter en fonction de l'évolution de la situation et de l'impact de vos actions. Pour évaluer cet impact, vous pouvez utiliser des indicateurs comme le nombre de participant-e-s à vos activités, leur portée médiatique, ou encore les changements mesurables résultant de vos actions (p.ex. une modification à un règlement municipal). Toutes vos actions ne seront pas couronnées de succès, mais les échecs aussi sont importants ; apprendre de ceux-ci permet ensuite de s'améliorer. La patience est également de mise, puisqu'il peut être long avant que vos démarches portent fruit.

Pour aller plus loin...

- ▶ Si le temps et l'énergie le permettent, participez à des séances d'information sur divers sujets, de même qu'aux séances de votre conseil municipal. Ceci vous aidera à mieux comprendre les préoccupations de vos concitoyen-ne-s en général, et comment celles-ci peuvent s'arrimer, ou pas, aux vôtres. Votre argumentaire s'en trouvera toujours plus riche !
- ▶ Pourquoi ne pas vous impliquer dans les campagnes politiques locales, voire nationales, p.ex. comme bénévoles ? Une telle expérience constituerait une occasion unique de réseauter et de mieux comprendre la réalité sur le terrain.
- ▶ Et si vous osiez vous lancer en politique ? C'est grâce à des personnes passionnées et engagées comme vous que le Québec a connu **une véritable vague écologiste** lors des élections municipales de 2021 ! N'y a-t-il pas plus belle opportunité de contribuer concrètement aux changements auxquels vous aspirez ?

Rédaction

Marie-Audrey Nadeau Fortin, Chargée de projet en conservation et mobilisation, Nature Québec

Révision

Anne-Céline Guyon, Analyste climat, Nature Québec

Alexandre Huet, Responsable mobilisation citoyenne et engagement public, Fondation David Suzuki