

## **OFFRE D'EMPLOI** - Agent-e de projet en communications numériques

**Type de contrat:** Durée de 1 an (remplacement de congé de maternité), possibilité de prolongation.

**Temps plein:** 28 à 32h par semaine, sur 4 jours.

**Lieu d'emploi:** [Centre-ville de Québec](#), possibilité de télétravail partiel.

**Entrée en poste:** Dès que possible.

Le poste sera affiché jusqu'à ce qu'il soit comblé.

### **Rémunération et avantages sociaux :**

- À partir de 21,15 \$ de l'heure, selon l'expérience;
- Semaine de 4 jours;
- 6 semaines de vacances offertes;
- Travail offert en mode hybride;
- Avantages offerts par le CEFB (terrasse et jardin sur le toit, marché de proximité, abonne Bus, rabais gym);
- Bureaux fraîchement rénovés.

### **Description du poste**

Relevant du responsable des communications et de la chargé-e de projet en communications, l'agent-e de projet en communications numériques veillera au rayonnement des projets et campagnes de Nature Québec par l'animation et la gestion des différentes plateformes de l'organisation. La personne veillera au partage et à la création de contenus engageants en conformité avec le plan de communications, le plan de diffusion numérique et les normes graphiques de Nature Québec.

## **Idéal pour**

Une personne ayant à cœur les enjeux environnementaux, sociaux et climatiques, intéressée par les nouvelles plateformes de réseaux sociaux, leurs codes et leurs langages, et ayant des connaissances de base en communication et en marketing numérique. Ce poste est idéal pour les personnes nouvellement diplômées ou détentrices de techniques ou de DEP en gestion / animation de réseaux sociaux ou domaine connexe. La personne doit également aimer les croissants ou autres gâteries culinaires amenées par la fantastique équipe de communications.

## **Principales tâches**

- De manière autonome, s'occupe de l'animation journalière et hebdomadaire des réseaux sociaux de l'organisation (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et TikTok);
- De manière autonome, se renseigne et s'informe sur les actualités liées aux projets de Nature Québec et sur les nouveautés en ce qui concerne les réseaux sociaux ;
- En collaboration avec le responsable des communications et la chargée des communications, contribue aux objectifs de rayonnement des campagnes et projets de Nature Québec, notamment en participant à la mise en oeuvre des différents plans de communications;
- En collaboration avec la chargée de projet en graphisme, créer des contenus visuels engageants et adaptés aux différentes plateformes ;
- En collaboration avec le responsable des communications et la chargée des communications, rédige des messages clés engageants adaptés aux différentes plateformes;
- Documente (photo et vidéos) les événements phares de l'organisme par une présence terrain et une animation en temps réel des réseaux sociaux;
- Participe aux rencontres de l'équipe de communications afin de planifier les livrables, peaufiner les stratégies de diffusion et analyser les

retombées des actions entreprises;

- Utilise les outils créés par Nature Québec afin de se coordonner avec l'équipe, rendre des comptes, planifier ses actions et analyser leurs retombées.

## **Compétence et expérience**

- Diplôme postsecondaire, attestation d'études ou expérience pertinente en animation de réseaux sociaux, communications, marketing numérique ou autre domaine connexe;
- Bonne connaissance des plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn) et de leurs codes;
- Connaissance de base des enjeux environnementaux et intérêt pour la mission de Nature Québec;
- Français impeccable; anglais de base;
- Sens du tact aiguisé dans la gestion et les interactions avec la communauté afin de favoriser la sensibilisation aux causes portées par Nature Québec;
- Sens artistique et connaissance de base des outils de création visuelle (ex. Canva, suite Adobe ou autre);
- Maîtrise des principaux outils de travail (environnement MAC, suite Office, Google drive, Slack, Trello, téléphone intelligent, etc);
- Connaissances en vidéographie, un atout.

## **Pour postuler**

Faire parvenir votre candidature avec au minimum une **lettre de motivation**, votre **curriculum vitae** et tout autre document pertinent en un seul document format PDF à [emplois@naturequebec.org](mailto:emplois@naturequebec.org) avec le titre **«Agent de communications numériques »**.

Ce poste sera ouvert jusqu'à ce qu'il soit comblé. Seules les personnes convoquées en entrevue recevront une réponse.

## **À propos de Nature Québec**

Nature Québec est un organisme national sans but lucratif œuvrant à la conservation des milieux naturels et à l'utilisation durable des ressources depuis 1981. Appuyée par un réseau de scientifiques, son équipe mène des projets et des campagnes autour de 4 axes : la biodiversité, la forêt, l'énergie et le climat, ainsi que l'environnement urbain.

L'organisme regroupe plus de 145 000 membres et sympathisant-es, 30 groupes affiliés et est membre de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN).

Partout au Québec, Nature Québec sensibilise, mobilise et agit en vue d'une société plus juste, à faible empreinte écologique et climatique, solidaire du reste de la planète.