

Agent-e de projet : communications et verdissement.

Poste à durée déterminée : été 2022, possibilité de renouvellement.

Date d'entrée en fonction : dès que possible.

Lieu de travail : Centre Culture et Environnement Frédéric Back à Québec ; formule hybride avec télétravail - nécessite d'être quelques jours par semaine sur le terrain.

À propos de Nature Québec

Nature Québec est un organisme national sans but lucratif oeuvrant à la conservation des milieux naturels et à l'utilisation durable des ressources depuis 1981. Appuyée par un réseau de scientifiques, son équipe mène des projets et des campagnes autour de 4 axes : la biodiversité, la forêt, l'énergie et le climat, ainsi que l'environnement urbain. L'organisme regroupe plus de 90 000 membres et sympathisant-es, 40 groupes affiliés et est membre de l'*Union internationale pour la conservation de la nature* (UICN). En ville comme en région, Nature Québec sensibilise, mobilise et agit en vue d'une société plus juste, à faible empreinte écologique et climatique, solidaire du reste de la planète. Pour en savoir plus : <http://www.naturequebec.org/>

Description de poste

Sous la responsabilité de la chargée des communications, la personne devra aider l'équipe des communications à l'animation des réseaux sociaux de l'organisation, plus particulièrement ceux de son programme de verdissement [Milieux de vie en santé](#). La personne apportera également un soutien à la tenue d'événements ponctuels en lien avec l'environnement urbain, notamment le tournage d'une vidéo de sensibilisation. À travers la prise de photos, de courtes vidéos et le partage de publications diverses, elle contribuera à la notoriété et au rayonnement des projets de Nature Québec et de son programme *Milieux de vie en santé* sur les réseaux sociaux. Elle effectuera également des tâches connexes en appui à l'équipe de communications.

Si vous êtes :

- Passionné-e et à l'aise avec les médias sociaux;
- Connaisseur-euse des enjeux environnementaux, notamment en lien avec l'environnement urbain et l'engagement citoyen;
- À l'aise avec l'organisation d'événements
- Bon-ne vulgarisateur-trice; rédacteur-trice;
- Créatif-ve et organisé-e ;
- Capable de transformer vos idées en actions de communications concrètes destinées à différents publics.

Principales tâches :

- Créer et partager du contenu pour *Facebook* et *Instagram* ;
- Animer les plateformes, répondre aux commentaires des usager-ère-s ;
- Participer à la réalisation d'une vidéo de sensibilisation;
- Agir en soutien à l'organisation d'événements ponctuels durant l'été;
- Agir en soutien à la mise à jour du site de *Milieus de vie en santé* (prise de photos récentes, rédaction de courts textes pour des blogues);
- Autres tâches en soutien à l'équipe de communication.

Expériences :

- Formation universitaire terminée ou en cours en communication, en aménagement du territoire ou dans une autre discipline appropriée ;
- Expérience professionnelle pertinente en communications, gestion de projets et/ou organisation d'événements ;
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils de publication ;
- Capacité de rédaction, vulgarisation, et synthèse auprès de publics diversifiés.

Compétences :

- Créativité, imagination, sens artistique ;
- Capacité à travailler en équipe;
- Esprit créatif ;
- Proactif dans la proposition de nouvelles idées.

Rémunération : salaire horaire entre 18,68 \$ et 21,02 \$. Possibilité de discuter le salaire en fonction de l'expérience de la personne*.

Pour postuler : faites parvenir votre curriculum vitae et votre lettre de motivation à M. Gabriel Marquis, responsable des communications : gabriel.marquis@naturequebec.org

Seules les personnes convoquées en entrevue recevront une réponse.