

Spécialiste des communications graphiques et numériques

Contrat à durée indéterminée : Temps plein 28h à 35h

Date d'entrée en fonction : dès que possible

Lieu de travail : *Centre Culture et Environnement Frédéric-Back à Québec ;*

**Une partie en télétravail pendant la COVID.*

À propos de Nature Québec

Nature Québec est un organisme national sans but lucratif œuvrant à la conservation des milieux naturels et à l'utilisation durable des ressources depuis 1981. Appuyée par un réseau de scientifiques, son équipe mène des projets et des campagnes autour de 4 axes : la biodiversité, la forêt, l'énergie et le climat, ainsi que l'environnement urbain. L'organisme regroupe plus de 90 000 membres et sympathisant.es, 40 groupes affiliés et est membre de l'*Union internationale pour la conservation de la nature* (UICN). En ville comme en région, Nature Québec sensibilise, mobilise et agit en vue d'une société plus juste, à faible empreinte écologique et climatique, solidaire du reste de la planète. Pour en savoir plus : <http://www.naturequebec.org/>

Description du poste

Relevant du Responsable des communications, la personne aura la responsabilité de gérer et de mettre en forme les contenus des différentes plateformes web de Nature Québec (environnement Wordpress), de même que de créer des canevas pour les outils de communications numériques (publiccourriel). Elle devra aussi créer des contenus visuels pour les réseaux sociaux de l'organisme (Facebook, Instagram, Twitter) et participer à leur animation.

PRINCIPALES TÂCHES :

- En collaboration avec le Responsable des communications, mettre en forme des contenus pour les différentes plateformes web de Nature Québec (2 sites Wordpress, microsites, au besoin) ;
- S'assurer du bon fonctionnement des plateformes web, notamment en faisant les mises à jour nécessaires et en gardant contact avec les fournisseurs de services (programmeurs, hébergeurs, etc.);
- Créer des visuels adaptés pour le web et les différents réseaux sociaux de l'organisme ;
- Créer et développer des maquettes efficaces pour les envois par publiccourriel (Courrielleur) ;
- En collaboration avec l'équipe des communications, participer à l'animation des différentes plateformes de réseaux sociaux de Nature Québec et au développement de stratégies ;
- Au besoin, participer à l'analyse des données de performance des contenus en ligne, de manière à peaufiner la stratégie de communications numériques ;

- Au besoin, aider à la mise en page et la révision de documents imprimés ou virtuels (mémoires, fiches, guides, etc.).

EXIGENCES :

- Diplôme en communications, communications numériques, animation de réseaux sociaux, graphisme, infographie, web ou autre formation pertinente ;
- Un minimum de 1 an d'expérience pertinente dans un poste similaire ;
- Très bonne maîtrise de l'environnement *Wordpress* ;
- Maîtrise des logiciels de la suite *MS Office* et de l'environnement *Google Drive* ;
- Maîtrise de la suite *Adobe (Photoshop, Illustrator)* et/ou de logiciels de graphisme en ligne (ex, *Canvas*) ;
- Maîtrise des principales plateformes de médias sociaux (*Facebook, Instagram, Twitter*) ;
- Très bonne maîtrise de la langue française ;
- Connaissance des médias sociaux émergents comme *Tik-Tok* (atout) ;
- Maîtrise du service de gestion multi plateforme *Hootsuite* (atout) ;
- Connaissance du *Courrielleur* et/ou *Mailchimp* (atout) ;
- Connaissances en marketing social (atout) ;
- Connaissances en SEO, SEM, *Facebook Ads, Google Analytics* et *Ads* (Atout) ;
- Maîtrise de l'anglais (atout) ;
- Intérêt pour les enjeux environnementaux et climatiques.

PROFIL RECHERCHÉ:

- Personne engagée, créative, artistique ;
- Excellent sens de la communication visuelle ;
- Sens aiguisé du détail ;
- Polyvalence, autonomie et organisation des priorités ;
- Capacité à travailler en équipe ;
- Respect des valeurs environnementales de l'organisme ;
- Intérêt pour la culture populaire et l'émergence des mouvements sociaux.

Rémunération : 18,58\$ à 23,17\$ selon l'expérience de la personne; assurances collectives, REER et autres avantages sociaux.

Pour postuler : faire parvenir avant le **13 septembre 2020, minuit**, à gabriel.marquis@naturequebec.org, une lettre de motivation et votre curriculum vitae en **un seul document en format PDF**. Joindre tout autre document pertinent (portfolio, rédaction de contenu, etc.).

Seules les personnes convoquées en entrevues recevront une réponse.