

Spécialiste en communications et campagnes numériques

Contrat à durée indéterminée : Temps plein 35h

Date d'entrée en fonction : À partir du 9 mars 2020

Lieu de travail : *Centre Culture et Environnement Frédéric-Back à Québec*

À propos de Nature Québec

Nature Québec est un organisme national sans but lucratif œuvrant à la conservation des milieux naturels et à l'utilisation durable des ressources depuis 1981. Appuyée par un réseau de scientifiques, son équipe mène des projets et des campagnes autour de 4 axes : la biodiversité, la forêt, l'énergie et le climat, ainsi que l'environnement urbain. L'organisme regroupe plus de 90 000 membres et sympathisant.es, 40 groupes affiliés et est membre de l'*Union internationale pour la conservation de la nature* (UICN). En ville comme en région, Nature Québec sensibilise, mobilise et agit en vue d'une société plus juste, à faible empreinte écologique et climatique, solidaire du reste de la planète. Pour en savoir plus : <http://www.naturequebec.org/>

Description du poste

Relevant du Responsable des communications, la personne aura la responsabilité de développer et mettre en œuvre la stratégie numérique de Nature Québec, d'alimenter en contenu les différentes plateformes de Nature Québec et de son programme *Milieus de vie en santé* (2 comptes Facebook, 2 comptes Instagram, un compte Twitter). Elle devra aussi aider à la mise en œuvre du plan de communications par des tâches connexes.

PRINCIPALES TÂCHES :

Peaufiner la stratégie numérique de Nature Québec

- En collaboration avec le Responsable des communications, élaborer une stratégie numérique afin d'accroître la présence de Nature Québec sur les réseaux sociaux et l'engagement de ses abonné.es;
- Décliner les campagnes et projets de Nature Québec sur les réseaux sociaux;
- Développer des stratégies de communication et d'engagement liées à chaque plateforme;
- Participer à l'analyse des statistiques des plateformes afin d'optimiser les stratégies;
- Participer à la création de publicités et à la segmentation des audiences.

Alimenter les différentes plateformes de Nature Québec

- Effectuer une veille médiatique des enjeux intéressant Nature Québec afin d'alimenter ses plateformes;
- En collaboration avec le Responsable des communications et la Spécialiste de l'infographie, créer des contenus afin d'augmenter l'engagement envers les campagnes et projets de Nature Québec;
- Participer à la rédaction de contenus diffusables (ex. : création d'articles de blogue)
- Développer des contenus visuels pour *Instagram*;
- Effectuer une veille des campagnes et contenus d'autres groupes environnementaux.

Aider à la mise en œuvre du plan de communication de Nature Québec

- Aider à l'organisation d'événements et à leur rayonnement sur les plateformes;
- Participer à la rédaction et la révision de contenus en lien avec les communications (ex. : communiqués de presse, mémoires et rapports d'activités);
- Aider à la mise à jour des sites internet de Nature Québec et de son programme *Milieux de vie en santé*;
- Participer aux stratégies de relations médias;
- Exécuter toutes autres tâches connexes.

EXIGENCES :

- Diplôme universitaire de 1er cycle en communications ou autre formation pertinente;
- Un minimum de 1 an d'expérience pertinente en communications, animation de réseaux sociaux, marketing social ou autre emploi pertinent;
- Maîtrise des principales plateformes numériques (*Facebook, Twitter, Instagram, Wordpress*);
- Maîtrise des logiciels de la suite *MS Office* et de l'environnement *Google Drive*;
- Maîtrise du service de gestion multiplateforme *Hootsuite* (atout);
- Maîtrise du gestionnaire de publicités *Facebook* et de *Google ads* (atout);
- Connaissances en marketing social (atout);
- Excellente maîtrise de la langue française (oral et écrit) et bonne capacité rédactionnelle;
- Maîtrise de l'anglais (atout);
- Connaissance des grands enjeux environnementaux et climatiques ;
- Partager les valeurs de Nature Québec.

PROFIL RECHERCHÉ:

- Créativité et curiosité intellectuelle;
- Sens éthique et critique aiguisé;

- Capacité à valider les contenus partagés;
- Capacité à communiquer de façon engageante dans le respect des valeurs de Nature Québec;
- Autonomie et bonne gestion du stress;
- Capacité à travailler en équipe;
- Très bon sens de l'organisation, des priorités et des responsabilités;
- Intérêt pour la culture populaire et l'émergence des mouvements sociaux.

Rémunération : Selon l'échelle salariale en vigueur à Nature Québec et l'expérience de la personne, assurances collectives, REER et autres avantages sociaux.

Pour postuler : faire parvenir avant le **27 février 2020 à minuit**, à gabriel.marquis@naturequebec.org, une lettre de motivation et votre curriculum vitae en **un seul document en format PDF**. Joindre tout autre document pertinent (portfolio, rédaction de contenu, etc.).

Seules les personnes convoquées en entrevues recevront une réponse.